



Clinchberry

IDENTITÉ DE LA MARQUE

CLINCHBERRY est une marque principalement spécialisée dans les vêtements d'extérieur pour hommes et femmes.

Grâce à son style contemporain et polyvalent, Clinchberry s'adresse à une large cible, créant des vêtements transversaux capables de satisfaire les besoins et le confort de la vie quotidienne, toujours mis à jour avec les tendances du monde de la mode.

L'ADN de la marque est caractérisé par l'utilisation de matériaux techniques et innovants, avec une attention particulière aux détails et à la qualité.

Les collections offrent différents types de vêtements, allant du look plus décontracté et quotidien au look plus sportif et actif, afin de différencier les différents styles et besoins.

Au sein des collections, il y a la capsule LTD, représentée par des articles très spéciaux avec une caractéristique de mode, enrichie par des imprimés et des détails représentatifs de la marque.

Année après année, l'identité de la marque se développe beaucoup et la gamme de catégories de produits s'étend de plus en plus pour créer une image plus complète avec l'objectif de devenir une marque de look total, tout en maintenant l'accent principal sur les vêtements d'extérieur.

THE COMPANY

C.B. FASHION Srl

C.B. FASHION Srl est la société basée en Italie et représente le siège où le style Clintchberry est développé et d'où est géré l'ensemble du réseau de vente italien, tant pour la gestion commerciale que pour la partie logistique avec la distribution des vêtements directement aux clients.



NINGBO NEW TIME IMP. & EXP. CO., LTD

Fondée en 2006, NEW TIME INDUSTRY est une entreprise leader dans la production de vêtements, spécialisée dans outwear, les vestes en PUFFER, les vestes et les costumes pour hommes, femmes et enfants dans tous les types de matériaux et de compositions.

En peu de temps, elle a élargi son activité grâce à la création de collections pour d'importantes marques et pour plusieurs entreprises de grande distribution.

L'expérience héritée de la tradition familiale a permis à l'entreprise de maintenir un haut niveau de qualité du produit, garanti par une attention méticuleuse aux détails pendant le processus de production qui est suivi, étape par étape, depuis le fil jusqu'à la finition finale sur le vêtement.

L'organisation moderne et l'AUTONOMIE totale de l'entreprise offrent un excellent produit artisanal, d'une qualité exceptionnelle, à un prix très compétitif.

Le DÉPARTEMENT COMMERCIAL a la possibilité de gérer les commandes en temps réel et d'informer le client sur le processus de production.



CLINCHBERRY



LA STRUCTURE DE L'ENTREPRISE

SAMPLES

NEW TIME INDUSTRY étudie attentivement les demandes de ses clients et leur propose, en fonction de leurs besoins, une gamme de coupes, de nouveaux tissus, de différents types de traitements, de finitions et d'accessoires. Pour un ajustement parfait, des tests sont effectués avec soin pour étudier le binôme style/tissu et le rendu final.

L'équipe interne d'experts effectue une consultation à 360° pour soutenir tout le développement de la collection, du premier prototype au produit final, avec flexibilité et sérieux.

L'entreprise dispose également d'un bureau de style/graphique pour traiter et développer les demandes des clients.

PRODUCTION

Le contrôle constant et précis de chaque étape de la production est la garantie du niveau de qualité des vêtements.

NEW TIME INDUSTRY a une capacité de production d'environ 1,5 million de vêtements par an.

Ce chiffre a augmenté de manière exponentielle grâce à l'investissement dans de nouveaux espaces de production, de nouvelles machines et à la collaboration toujours plus grande avec des clients internationaux.

Totalement autonome, l'entreprise gère en interne la production des tissus et des accessoires et est en mesure de fournir tout ce qui est nécessaire à la réalisation du vêtement fini, évitant ainsi la dispersion de la chaîne d'approvisionnement vers d'autres laboratoires.

Cela permet de maintenir un contrôle total sur la qualité du produit.

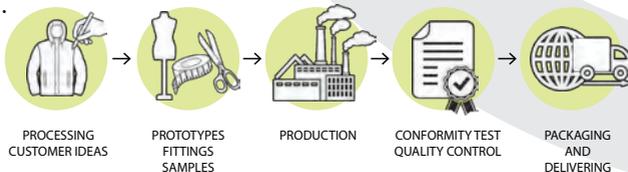
GARANTIE

Un aspect fondamental pour l'entreprise est le contrôle des substances et de la CONFORMITÉ aux réglementations textiles européennes, afin de garantir au client la SÉCURITÉ du produit.

NEW TIME INDUSTRY effectue des TESTS DE CONFORMITE pour s'assurer que la même qualité de l'échantillon est maintenue jusqu'à la fin, en effectuant des contrôles PRE et POST production jusqu'à ce que le vêtement reflète tous les paramètres et caractéristiques exigés par le client.

L'entreprise a passé les contrôles d'audit avec une excellente évaluation par la société d'inspection "INTERTEK".

La TRANSPARENCE et la SÉRIE sont les principes sur lesquels repose le travail de l'entreprise.

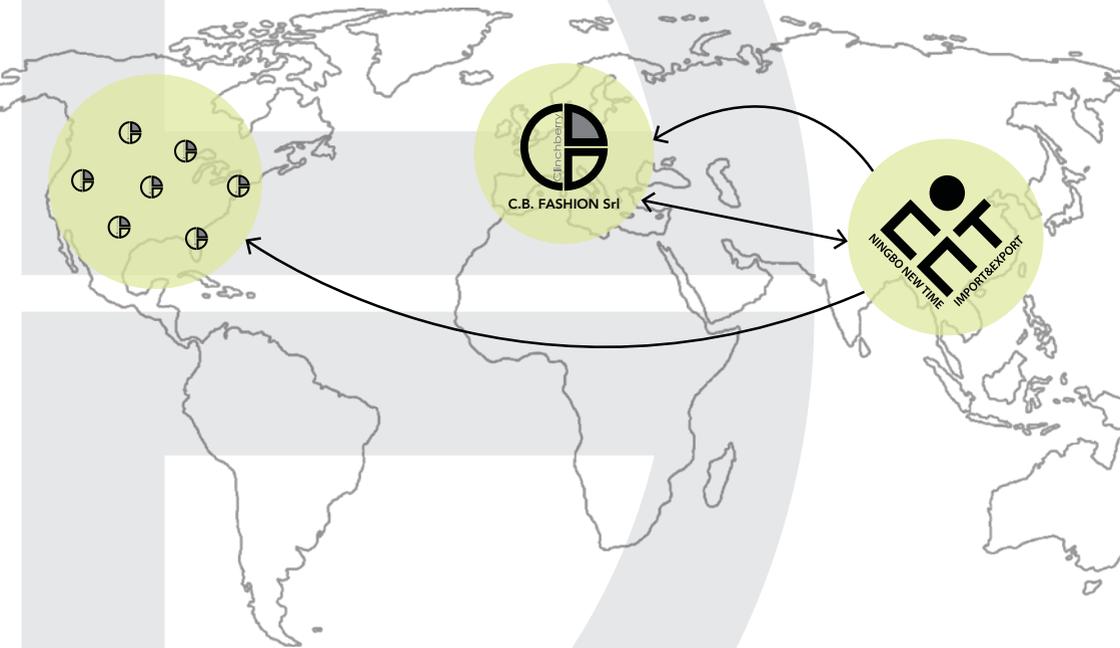


CLINCHBERRY EXPANSION

C.B. FASHION Srl



NINGBO NEW TIME IMP. & EXP. CO., LTD



POSITIONING AND DEFINITION OF THE BRAND
IN ITALY



EXPANSION TO THE EUROPEAN MARKET



POSITIONING AND EXPANSION TO FOREIGN
MARKETS ALSO OUTSIDE EUROPE



PIGNATTI











showroom



CO♂

Nicolas Grossmann

Phone: +33 (0) 611279206

Email: nicolas.grossmann@difftex.fr



WWW.CLINCHBERRY.COM



WWW.NEWTIME-INDUSTRY.COM



INSTAGRAM CLINCHBERRY

clinchberry